



PayJoy nombra a Gabriel Mas como SVP Global de Marketing

CIUDAD DE MÉXICO, 10 de noviembre de 2025.- PayJoy, la empresa mundial de tecnología financiera dedicada a empoderar a las poblaciones desatendidas mediante el acceso al crédito, anunció el nombramiento de Gabriel Mas como su nuevo Senior Vice President Global de Marketing, con el objetivo de brindar acceso a crédito asequible y oportunidades digitales para los próximos mil millones de consumidores.

Con sede en Silicon Valley, PayJoy se ha consolidado como una de las fintech líderes a nivel mundial, combinando propósito social, tecnología propietaria y modelos de evaluación alternativos que permiten habilitar el acceso al crédito en poblaciones que históricamente han sido ignoradas por la banca tradicional.

Antes de unirse a PayJoy, Gabriel Mas lideró estrategias de crecimiento, producto y marketing en empresas tecnológicas de alcance global como Amazon y Samsung, impulsando plataformas y ecosistemas digitales que escalaron a cientos de millones de usuarios. Con una larga trayectoria de experiencia internacional en Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina, se destaca por su visión estratégica, innovación, y su capacidad de ejecución global orientada a resultados.

“La misión de PayJoy me inspira profundamente: ampliar el acceso a la tecnología y a la inclusión financiera para todas las personas, sin importar su historial crediticio y considerando su contexto de vida real. En estas primeras semanas he podido constatar el gran talento y compromiso del equipo para hacer realidad esa misión. Me entusiasma contribuir a que PayJoy consolide su liderazgo global y continúe generando un impacto positivo en la vida de millones de personas”, dijo Gabriel Mas.

Desde su fundación, PayJoy ha puesto al cliente en el centro de su innovación. A través de su tecnología patentada de bloqueo de smartphones, sus productos accesibles y su ecosistema financiero inclusivo, la compañía ha ayudado a millones de personas a construir historial crediticio y acceder por primera vez a servicios financieros formales.



Sobre

PayJoy

PayJoy es una plataforma digital de financiamiento que facilita el acceso a tecnología y soluciones financieras para personas en mercados emergentes. A través de un modelo de financiamiento basado en tecnología de punta, PayJoy permite a los consumidores adquirir smartphones de forma fácil y accesible, impulsando su inclusión financiera y contribuyendo a su bienestar económico. Con un enfoque en la transparencia y la responsabilidad, PayJoy se dedica a transformar el panorama del crédito en regiones en desarrollo, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de cada usuario. Con un sólido historial de crecimiento y una visión clara para el futuro, PayJoy se posiciona como un líder en la transformación del crédito, proporcionando oportunidades de inversión atractivas en un sector con alta demanda.